



Formation : Communication digitale

Temps : 7h

# Stratégie de communication digitale

Niveau Formation certifiante

Prérequis : Aucun

Durée et horaires : 1 journée de 7h. De 09h à 13h et de 14h à 17h

Moyens pédagogiques : Méthode active et participative. Énoncés théoriques - Exercices d'application - Le stagiaire est évalué en début et en fin de formation.

Public : Tout public

Support : Powerpoint mis en PDF pour les participants.

## Présentation

Le programme « **Communication Digitale sur les réseaux sociaux** » est un programme de formation certifiant élaboré à l'attention d'un public évoluant dans le monde agricole (agriculteur, éleveurs, vigneron, ostréiculteurs, maraichers, ...)

Ce programme court, permet aux stagiaires d'acquérir les bases d'une stratégie de communication digitale sur les réseaux sociaux.

## Contexte :

Internet et plus particulièrement les réseaux sociaux sont aujourd'hui devenus des canaux de communication incontournables pour toutes les entreprises. Difficile en effet de se passer d'un site web et de créer le buzz autour de ses produits. Le web génère de la confiance. Il induit même deux fois plus de consommation que les autres médias. La communication web représente aujourd'hui le poste de

SARL ATOUT TERROIR

SIRET 823 268 743 00023 – N° d'activité 76340937534

N°TVA : FR01 823 268 743

**Laetitia BURON & Camille FEUILLAT**

Sydel Cœur d'Hérault / 34725 SAINT ANDRE DE SANGONIS

Contact

[contact@atout-terroir.com](mailto:contact@atout-terroir.com)

06 95 09 00 47 / 06 72 74 96 08

[www.atout-terroir.com](http://www.atout-terroir.com)



communication le plus important pour les PME et pour les TPE. Pour être efficace, maîtrisée et ne pas faire l'objet de surcoûts, la communication via internet doit s'inscrire dans la stratégie de communication de l'entreprise.

## Objectifs :

- ✓ Découvrir et/ou approfondir ses connaissances en matière de réseaux sociaux
- ✓ Intégrer les réseaux sociaux au sein d'une stratégie de communication efficace et opérationnelle
- ✓ Comprendre les bases d'une stratégie de communication

## Programme :

### Panorama des réseaux sociaux

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- You Tube
- Linkedin
- Snapchat

### Etape 1 : Autodiagnostic

- Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces
- Quelle est ma stratégie aujourd'hui ?
- Quelle est mon e-réputation ?
- Quels sont mes objectifs ?

### Etape 2 : Etablir une stratégie de communication digitale

- Bâtir un plan de communication : Quels réseaux pour quels objectifs ?
- Définir le ton de ma communication
- Evaluer les fréquences de communication selon les réseaux
- 1er Nez et 2nd Nez

### Etape 3 : Ma communication globale

- Sur Facebook : différences entre les types de pages/profils et les actions possibles sur le réseau
- Sur Instagram : profil professionnel ou personnel ? quelles actions possibles ?
- Sur Twitter : Fonctions et actions possibles ?
- Repérer et communiquer avec les blogueurs ou comptes influents afin d'augmenter sa visibilité digitale

#### SARL ATOUT TERROIR

SIRET 823 268 743 00023 – N° d'activité 76340937534

N°TVA : FR01 823 268 743

**Laetitia BURON & Camille FEUILLAT**

Sydel Cœur d'Hérault / 34725 SAINT ANDRE DE SANGONIS

#### Contact

[contact@atout-terroir.com](mailto:contact@atout-terroir.com)

06 95 09 00 47 / 06 72 74 96 08

[www.atout-terroir.com](http://www.atout-terroir.com)



## Etape 4 : La communication d'un évènement

- Augmenter la visibilité de l'évènement grâce aux réseaux sociaux
- Identifier les opportunités publicitaires sur Facebook, Twitter et Instagram
- Connaître les différentes métriques : like, share , porté, impression , followers, ...

## Supports de cours

- Powerpoint

## Déroulement des sessions

Sessions limitées à une trentaine de participants.

- 7 heures d'enseignement théorique
- Echanges d'expériences entre les participants et avec le formateur

**SARL ATOUT TERROIR**

SIRET 823 268 743 00023 – N° d'activité 76340937534

N°TVA : FR01 823 268 743

**Laetitia BURON & Camille FEUILLAT**

Sydel Cœur d'Hérault / 34725 SAINT ANDRE DE SANGONIS

Contact

[contact@atout-terroir.com](mailto:contact@atout-terroir.com)

06 95 09 00 47 / 06 72 74 96 08

[www.atout-terroir.com](http://www.atout-terroir.com)

