



STRATÉGIE OENOTOURLISTIQUE NIVEAU 1

ORGANISME DE FORMATION

Raison sociale : SARL ATOUT TERROIR - N° de SIRET : 823 268 743 00023

N° Déclaration Activité Prestataire de Formation : 76340937537

ATOUT TERROIR est certifié au DATADOCK

Adresse : 5 rue de la Lucques Saint André De Sangonis 34725

Tél : 06 95 09 00 47 - E-mail : laetitia@atout-terroir.com - Site internet : www.atoutterroir.com

Interlocuteur à la disposition des entreprises et des stagiaires : Buron Laetitia

Domaine : Oenotouristique – **Thème** : Tourisme Rurale – **Formacode** : 46693

Modalité : Présentiel – **Effectif** : Mini 2 pers / Max 10 pers - **Date** : 1 journée de 7h. De 09h à 13h et de 14h à 17h - **Lieu** : En centre

Public ciblé : Tout public - **Tarif** : A définir

OBJECTIFS

- L'objectif de cette formation est d'accompagner les acteurs de chaque appellation à trouver des solutions individuelles, les différenciant, tout en servant une dynamique collective, plus visible, sur leur territoire.

PROGRAMME DE FORMATION

Chaque session sera personnalisée et adaptée à chaque entité collective

(Communauté de Commune, Syndicat d'appellation, Région, Département, Mairie, ...)

Tout au long du programme nous amènerons chaque participant à analyser son offre touristique existante, la stratégie individuelle et collective à mettre en place pour l'améliorer tout en donnant des conseils en terme de démarche stratégique et d'innovation.

- **ETAT DES LIEUX** : Côté entreprises - Côté clients
- **L'OENOTOURLISME** : Définition de ce que peut être une activité oenotouristique - Segmentation de la clientèle (rappel rapide des ateliers précédents) - Étude d'offres existantes sur le marché (focus Grand Pic Saint Loup) - Les institutions publiques et privées liées à l'activité - Le Marketing mix qu'est ce que c'est ?
- **DEMARCHE DE CREATION de son OFFRE OENOTOURLISTIQUE (travaux pratiques)** : Étude la concurrence - Identification de la cible - Définition d'un positionnement - Définition du Marketing-mix de l'offre proposée (Produit, Prix, Communication, Distribution)
- **ETUDE DE LA RENTABILITE DE L'OFFRE** : Utilisation de tableaux de rentabilité fournis par Atout Terroir

PRÉ-REQUIS

- Aucun

MODALITÉS TECHNIQUES, PÉDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT

1. les moyens pédagogiques :

Méthode active et participative . Énoncés théoriques - Exercices d'application - Le stagiaire est évalué en début et en fin de formation.

2. les matériels utilisés :

Powerpoint - Etude benchmarking offre territoriale - Fichiers Excel modifiables

3. Niveau: Formation certifiante (certificat d'attestation de fin de formation)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Des connaissances : QCM de fin -
- De l'appréciation des participants : compte-rendu d'intervention formateur et évaluation stagiaire.